



# SCGP ลุยลงทุน “วิชี แพ็คเกจจิง”

■ อัพกำลังการผลิต 20% ■ รองรับคำสั่งซื้อลูกค้า



วิภา  
จิตร์ภักดี

นิวส์ คอนเน็คท์ – SCGP เดินหน้าเพิ่มกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ใน วิชี แพ็คเกจจิง อีก 15-20% รับความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ในไทยและต่างประเทศ

นายวิภา จิตร์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP เปิดเผยว่า บริษัทได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ (PPP) [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

**TWPC**หวัง EBITDA พุ่ง ยอดขายวิ่งตามดีมานด์ วางงบปรับปรุงการผลิต นิวส์ คอนเน็คท์ - TWPC มั่นใจรายได้ และ EBITDA ปี 64 เติบโตสองหลัก รับแรงหนุนจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น ตามความต้องการของตลาด ตั้งงบลงทุน 300-350 ล้านบาท ปรับปรุงการผลิต

นางอรอนงค์ วิชชุชาญ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) หรือ TWPC เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจว่ากำไรก่อนหักภาษีและค่าใช้จ่าย (EBITDA) รวมถึงรายได้ในปี 64 จะเติบโตได้เป็นตัวเลข 2 หลัก จากปีก่อนที่ EBITDA อยู่ที่ราว 570 ล้านบาท และรายได้รวมอยู่ที่ 7,203.45 ล้านบาท โดยเป็นผลจากปริมาณการจำหน่ายสินค้าในทุกผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภคที่ขยายตัวค่อนข้างมาก

สำหรับการเติบโตของผลประกอบการในปีนี้จะมาจาก 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ที่คาดว่าจะปีนี้จะสร้างการเติบโตได้ 6-9% [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

# ARROW ลุ้นรายได้ทะลุ 1.3 พันล. ประคองอัตรากำไรสุทธิ 15-20%



ธำนิษฐ์  
ตันประวีติ

นิวส์ คอนเน็คท์ – ARROW ตั้งเป้ารายได้ปี 64 เติบโต 10% สู่ระดับ 1,315 ล้านบาท หลังคำสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่อง หนุน Backlog อยู่ที่ 1,200 ล้านบาท พร้อมรักษาระดับอัตรากำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า 15-20%

นายธำนิษฐ์ ตันประวีติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอร์วีซีเอ็นดีเค จำกัด (มหาชน) หรือ ARROW เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 64 เติบโต 10% หรืออยู่ที่ 1,315 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีรายได้ 1,294 ล้านบาท [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



**พัฒนาเมืองอัจฉริยะ** - นายอรรถพล อุภษิณกุลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (กลาง) เป็นประธานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การส่งเสริมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะวังจันทร์วัลเลย์ ระหว่าง ปตท. และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) เพื่อร่วมกันนำเอาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมดิจิทัลของทั้ง 2 หน่วยงานมาประยุกต์ใช้ใน “วังจันทร์วัลเลย์” ส่งเสริมการเป็นเมืองอัจฉริยะ





## SCGP

ของบริษั วีสี่ แพ็คเกจ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ Visy เพื่อตอบสนองความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ในไทยและต่างประเทศ ที่มีแนวโน้มขยายตัวและสร้างการเติบโตแก่บริษัท

โดยการขยายกำลังการผลิตดังกล่าว ซึ่งลงทุน 510 ล้านบาท เพื่อเพิ่มสายการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบซี นู๊ป ด้วยความร้อนสายการผลิตที่ 7 และคลังสินค้าใหม่ซึ่งปัจจุบันโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จ และได้เริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์แล้ว

โดยในส่วนของคลังสินค้าอัตโนมัติอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะแล้วเสร็จสิ้นปี 2564 ซึ่งจะทำให้ Visy มีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นอีก 15-20% หรือประมาณ 347 ล้านชิ้นต่อปี ทั้งนี้ Visy ถือเป็นบริษัทชั้นนำด้านบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคเอเชีย โดยเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ขึ้นรูปด้วยความร้อนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพสูง และมีลูกค้าเป็นเจ้าของแบรนด์ผู้ผลิตอาหารชั้นนำระดับโลกที่ต้องการใช้บรรจุภัณฑ์คุณภาพสูง นำหนักเบา มีคุณสมบัติยืดอายุการเก็บรักษาอาหาร และรีไซเคิลได้ นอกจากนี้

ยังมีเทคโนโลยีที่สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุอาหารและผลไม้ และระบบการผลิตที่มีกระบวนการจัดการของเสียจากการผลิตอย่างครบวงจร

ขณะที่ในปี 63 รายได้ส่วนใหญ่ของ Visy มาจากการส่งออกสินค้าไปยังตลาดสหรัฐฯ และยุโรป โดยนับตั้งแต่เข้าซื้อกิจการ Visy ได้ผลิตสินค้าเต็มกำลังการผลิตสูงสุด 1,750 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ Visy ได้ถูกเลือกใช้แทนบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นๆ ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ทางเลือกแก่ผู้บริโภค จึงทำให้การใช้เพิ่มมากขึ้นด้วย ●



## ARROW

โดยปัจจุบันบริษัทมีงานในมือ (Backlog) อยู่ประมาณ 1,200 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้ปีนี้ 70% ของมูลค่างานทั้งหมด ส่วนภาพรวมอุตสาหกรรมก่อสร้างในปีนี้จะฟื้นตัวจากปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

ขณะที่บริษัทยังได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งรายใหม่และรายเก่าเข้ามาอย่างต่อเนื่องในทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ท่อร้อยสายไฟฟ้า (Electrical Conduit) ท่อน้ำประปา (PP-R) ท่อร้อยสายไฟแบบอ่อน (FMC) ท่อร้อยไฟ (EMT/IMC/RSC) ท่ออ่อนกันน้ำร้อยสายไฟ (LFMC) ท่อระบายอากาศ ท่อสำหรับงานก่อสร้าง

และท่อสายไฟฟ้าใต้ดิน (RTRC)

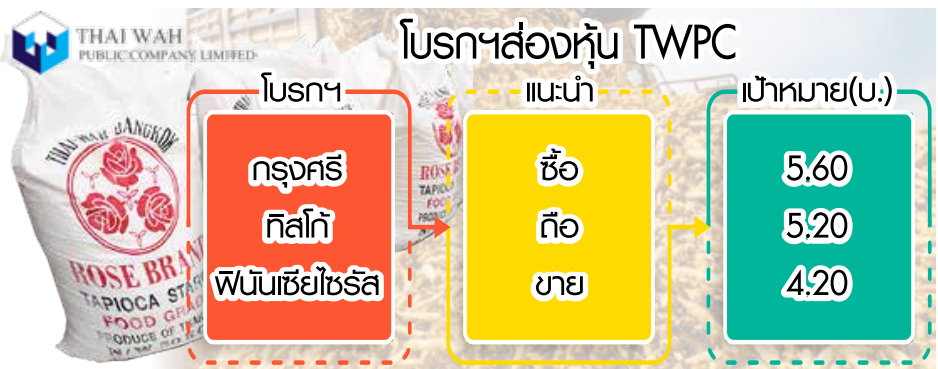
ทั้งนี้ บริษัทยังคงติดตามราคาค่าต้นทุนหลักอย่างวัตถุดิบเหล็กที่มีการปรับตัวสูงขึ้น เพื่อหาวัตถุดิบที่จะเข้ามาทดแทนให้มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ และการบริหารจัดการต้นทุนให้มีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทจะรักษาระดับอัตรากำไรสุทธิให้ไม่ต่ำกว่า 15-20% จากปีก่อนที่ทำได้ 12.91% อีกด้วย

สำหรับแผนการดำเนินงานในปีบริษัทจะเน้นไปที่การควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานและควบคุมปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพื่อรับมือกับความผันผวนของราคาวัตถุดิบในตลาดโลก รวมทั้งบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มรับเหมาช่วงในบริษัทย่อย โดยจะเน้นในกลุ่มรับเหมาช่วงการวางท่อสายไฟฟ้าใต้ดิน (RTRC) มากขึ้น ●

## TWPC

โดยบริษัทจะเน้นตลาดส่งออก 75-80% ของยอดขายรวมทั้งหมด ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากแป้งมัน(HVA) นั้น ในปีนี้จะมีสินค้าใหม่ออกมาอย่างต่อเนื่องเพื่อสอดคล้องภาคการบริโภคที่กลับมาสู่ภาวะปกติ โดยจะมีการส่งออกเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 20% จากปีก่อน 16%

ด้านธุรกิจไบโอพลาสติก ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทที่จะเริ่มดำเนินการได้ช่วงเดือน พ.ย. 64 โดยรูปแบบสินค้าจะเป็นประเภท แพคเกจจิ้งของใช้ทั่วไป ซึ่งบริษัทคาดหวังว่าในระยะ 2-3 ปี นับจากนี้ จะสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัท



อย่างมีนัยสำคัญ แต่ในปีนี้อาจจะมียอดขายอยู่ที่ราว 1-2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ขณะที่ในปีบริษัทได้ตั้งงบลงทุนไว้ที่ราว 300-350 ล้านบาท เพื่อนำมาปรับปรุง และ

ซ่อมแซมเครื่องจักร เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการผลิตมากยิ่งขึ้น รวมทั้งนำมาพัฒนาธุรกิจธุรกิจไบโอพลาสติก ให้สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ ●



# TMBเจาะกลุ่มขาช้อปออนไลน์

นิวิศ คอนเน็คท์ – “ALL FREE” พัฒนาสิทธิประโยชน์ และสร้างมาตรฐานใหม่แก่วงการบัตรเดบิตอย่างต่อเนื่อง ชูบัตรเดบิต ออลส์ฟรี ดิจิทัล รุกกลุ่มนักช้อปออนไลน์ ด้วยแนวคิด “ALL FREE GO online”

นางสาวนันทพร ตั้งเจริญศิริ หัวหน้าบริหารการตลาดลูกค้าบุคคลและประสบการณ์ลูกค้า ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TMB เปิดเผยว่า จากพฤติกรรมของคนไทยที่นิยมใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยในปี 63 มูลค่าตลาดอี-คอมเมิร์ซของไทย มีมูลค่าสูงถึง 294,000 ล้านบาท เติบโตถึง 81% จากปี 62 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 163,000 ล้านบาท

ขณะที่มูลค่าตลาดอี-คอมเมิร์ซในปี 64 ยังคงมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นต่อเนื่อง รวมทั้งยังได้รับแรงหนุนจากการส่งเสริมการตลาดจากแบรนด์สินค้าต่างๆ และมาร์เก็ตเพลสต่างๆ แพลตฟอร์ม จึงคาดว่าจะส่งผลให้การใช้จ่ายบนช่องทางออนไลน์ผ่านบัตรเดบิตออลส์ฟรีของปี 64 จะเติบโตขึ้นเป็น 2 เท่าจากปี 63

ทั้งนี้บัญชีออลส์ฟรี (ALL FREE) จึงเดินทางตอบโจทย์ความต้องการและพฤติกรรมของ



กลุ่มลูกค้า พร้อมตอกย้ำจุดยืน “ใช้ชีวิต ฟรี รอบด้าน” โดยมี บัตรเดบิต ออลส์ฟรี ดิจิทัล เป็นบัตรเดบิตที่เหมาะสมกับการช้อปออนไลน์ที่สุดตามแนวคิด “ALL FREE GO online” โดยเพิ่มเติมความพิเศษให้ลูกค้าช้อปได้คุ้มค่าที่สุด ทั้ง ลด ฟรี และ คืน ซึ่งเพิ่มเติมแคมเปญแรก 4:4 Mega Sale Shopee x ALL FREE มอบดีลดี 3 ต่อ ได้แก่ ต่อที่ 1 “ลด” รับโค้ดส่วนลด Shopee Shop มูลค่า 100 บาท เมื่อช้อปตั้งแต่ 500 บาท

ในส่วนของต่อที่ 2 “ฟรี” ประกันช้อปออนไลน์ สินค้าสูญหาย เสียหาย ไม่ตรงสเปก คืนเงินตามจริง สูงสุด 5,000 บาท/ครั้ง หรือ สูงสุด 10,000 บาท/ปี (รับประกันโดย บมจ. เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย)) ต่อที่ 3 “คืน” 1 % ของยอดช้อปออนไลน์สะสมผ่านบัตรเดบิตออลส์ฟรี ตั้งแต่ 1,500 บาทขึ้นไป รับคืนเป็นคะแนน WOW พร้อมยังเตรียมมอบสิทธิประโยชน์เพื่อนักช้อปออนไลน์ไว้มากมายตลอดปี

## ภาพข่าว



### RT นำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมโครงการก่อสร้างอุโมงค์ส่งน้ำแม่แดง-แม่จัด จ.เชียงใหม่

นายชวลิต ถนอมถิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไร่ทันทันเน็ลลิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ RT พร้อมคณะผู้บริหารและทีมงาน ให้การต้อนรับคณะสื่อมวลชน เข้าเยี่ยมชมโครงการก่อสร้างอุโมงค์ส่งน้ำ ช่วงแม่แดง-แม่จัด พร้อมให้ข้อมูลแผนการดำเนินงานและทิศทางธุรกิจหลังระดมทุน โดยมีสื่อมวลชนร่วมมงานท่ามกลางบรรยากาศอบอุ่นเป็นกันเอง ณ จ.เชียงใหม่ เมื่อเร็ว ๆ นี้

### APM และ SET เยี่ยมชมธุรกิจ เอส.พี. ออโต้ โปรดักส์

ดร.สมภาพ คักดีพันธ์พนม ประธานกรรมการ คุณเสกสรรค์ ธโนปจัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด (APM) และคุณอำนาจ จิรมหาโกลา ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้ากลุ่มงานผู้ออกหลักทรัพย์ 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) พร้อมทีมงาน เข้าเยี่ยมชมโรงงานของบริษัท เอส.พี. ออโต้ โปรดักส์ จำกัด (SP) ผู้ผลิตชุดสายไฟในรถยนต์ โดยมีคุณปรภาณี ธีรภาณุ ประธานกรรมการ คุณภากรณ์ ธีรภาณุ กรรมการบริษัท และคุณภาณุ ธีรภาณุ กรรมการบริษัท ให้การต้อนรับ ณ บริษัท เอส.พี. ออโต้ โปรดักส์ จำกัด จังหวัดขอนแก่น เมื่อเร็ว ๆ นี้

